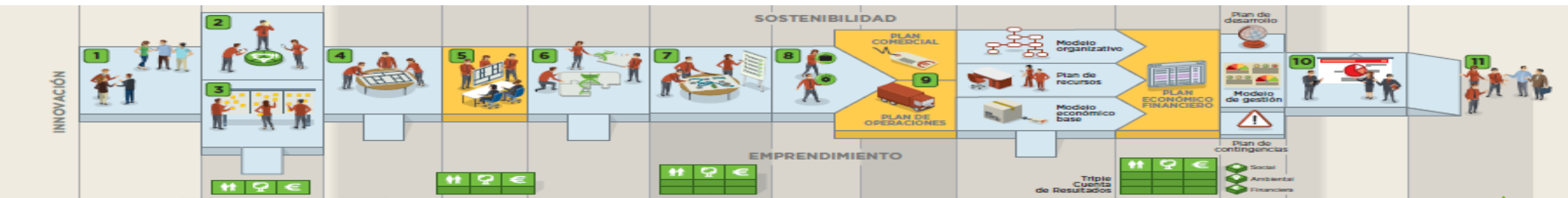




Programa: Emprendedor Universitario:

Iniciativa Emprendedora Presentación del Programa



Creación de Equipos

Generación de Ideas

Configuración

Desarrollo Plan de Negocio

PRESENTACIÓN
PROYECTO/COMUNICACIÓN

INNOVACIÓN	METODOLOGÍA DE PROYECTOS	ESTRATEGIA	PLAN DE MARKETING	Propiedad Intelectual	PLAN FINANCIERO
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Herramientas para abordar procesos de innovación ✓ Técnicas de creación de grupos ✓ Técnicas para apoyar la venta de ideas 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificación y selección de oportunidades de negocio ✓ Metodología de proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Herramientas de análisis estratégico ✓ Visión estratégica: nuevos modelos de negocio ✓ Barreras para la implantación estratégica 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Alineación del marketing y la estrategia ✓ Herramientas de marketing operativo. ✓ Orientación al cliente como elemento central 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Variables financieras y la interrelación con la actividad empresarial ✓ Políticas de tesorería ✓ Sistemas de costes

Transversalmente: *Digitalización de los módulos, internet y tecnología*

Desarrollo Proyecto Final

Transversalmente: *Valores y Cambio Cultural*

Una metodología diferente: “*design thinking*”

Generación de Ideas



Presentación Proyecto

Configuración



Desarrollo del Plan de Negocio



Índice Iniciativa Emprendedora

- **Ecosistema del Emprendedor. 1 hora**
- **Procesos de Innovación en el Emprendimiento. 8 horas**
- **Configuración técnica de la Empresa. 16 horas**
- **Presentación de proyectos. 6 horas**

Configuración Técnica de la empresa

- **Planificación técnica del nuevo negocio - 4 horas**
- **Análisis estratégico y definición de objetivos**
- **Planes Operativos**
 - ✓ **Plan de Marketing y Acción Comercial - 4 horas**
 - ✓ **Plan Financiero - 4 horas**
- **Propiedad Intelectual - 2 horas**
- **Experiencia de un emprendedor - 2 horas**